

Designação do projeto:

Desenvolvimento de um produto novo e inovador, que promove a interação recíproca entre o mundo online e o mundo real através do mobile gaming como forma de marketing e publicidade.

Código do projeto:

M1420-03-0651-FEDER-000021

Objetivo principal:

Projeto destinado a desenvolver um produto inovador, na área do mobile gaming, de forma a estabelecer uma ligação entre as empresas que procuram novas formas de abordagem junto dos seus potenciais clientes. Será assim criada uma dinâmica de interação entre os ponto de venda e os videojogos.

Região de intervenção:

Região Autónoma da Madeira

Beneficiário:

Girafa Corajosa, Lda.

Data de aprovação:	20/10/2016
Data de início:	15/07/2016
Data de conclusão:	31/12/2017
Custo total elegível:	759.000,00 EUR
FEDER:	419.347,50 EUR
Apoio Público Regional:	74.002,50 EUR

Objetivos:

Satisfação das necessidades de todas as empresas que pretendem manter uma dinâmica de interação com os consumidores, utilizando as novas tecnologias e formas inovadoras de abordagem.

Atividades (resultados esperados/atingidos):

A Girafa Corajosa, Lda apresentou ao mercado uma forma inovadora e dinâmica de captar e fidelizar clientes nas mais diversas áreas.

Fotos

